

SUMÁRIO

EDITORIAL	06
DOSSIÊ ESTRATOS DO TEMPO	
Entre memória e esquecimento: as temporalidades da história, das mídias e das experiências Roger Chartier	08
Tempos midiáticos: passado, presente e futuro em modos narrativos Marialva Carlos Barbosa	25
Visões e reflexões sobre as representações do tempo Patricio Dugnani.	39
O desenvolvimento da TV no Nordeste: um estudo sobre o início da televisão no Rio Grande do Norte Valquiria Aparecida Passos Kneipp Francisco das Chagas Sales Júnior	54
Representatividade negociada: feminilidade, raça e gênero na publicidade Marcelle Barreto Felix	69
Comunicação e movimentos sociais contemporâneos: um panorama analítico a partir das categorias da totalidade e da contradição Leila Salim Leal	89
Batuque na cozinha a Sinhá não quer: imprensa, cultura e religiões afro-brasileiras Silvana Louzada	105
ARTIGOS GERAIS	
Mídia e revolução em Portugal: discurso e poder no boletim <i>Movimento</i> (1974-1975) Adriano Lopes Gomes Carla Baptista	120
A administração empresarial dos jornais <i>Folha de São Borja</i> e <i>Unión</i> na fronteira Brasil-Argentina. Heleno Rocha Nazário Beatriz Corrêa Pires Dornelles	136
Tecnologia, economia, regulação e a audiência: uma perspectiva sobre as origens da rádio Antônio Machuco Rosa	153
TV UFSC - Considerações sobre a gestão de uma televisão pública em Santa Catarina Cárlida Emerim Fernando Antonio Crocomo	172
Imprensa homossexual no Brasil na década de 1970 Paulo Roberto Souto Maior Júnior	189

Pequena imprensa em disputa: uma análise dos jornais *Folha de Ituiutaba* e *Correio do Triângulo* (1964)

Caio Vinicius de Carvalho Ferreira

207

ENTREVISTA

Práticas de leitura, plataformas digitais e dimensões do tempo: entrevista com Roger Chartier

Karina Janz Woitowicz

226
