



Editorial

Os processos comunicacionais relacionados ao consumo têm despertado o interesse dos pesquisadores da área – o tema é cada vez mais estudado por grupos de pesquisa, abordado em livros, artigos, congressos e eventos diversos, além de ter motivado a criação de cursos específicos em diferentes níveis. Nesta edição da **RBHM**, o dossiê *História da Mídia e Consumo*, editado por Sandra Rúbia da Silva, da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM) e João Anzanello Carrascoza, da Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM), lança o olhar sobre esses processos, através de uma perspectiva histórica. Ao todo, recebemos mais de 20 artigos, dentre os quais foram selecionados oito pelos editores convidados.

Ao longo das duas últimas décadas, o estudo do consumo tem conquistado crescente espaço na academia brasileira. Se, por muito tempo, a produção foi considerada eixo analítico fundamental para o entendimento da sociedade, na contemporaneidade o consumo tem sido reconhecido em sua centralidade para a compreensão das dinâmicas sociais e culturais. Os artigos constantes neste dossiê, dessa forma, revelam como o consumo, antes considerado objeto de estudo pouco produtivo, pode ser investigado em profundidade através de uma ampla gama de representações, discursos, narrativas e práticas sociais, nas quais a influência da mídia não pode ser ignorada.

Ao analisar as relações entre mídia e consumo por uma perspectiva histórica que inclui, também, a história do tempo presente, este dossiê desvela tanto aspectos importantes da conformação da sociedade de consumo no Brasil nas últimas décadas como chaves para o seu entendimento nos tempos atuais. Do universo do jornalismo ao da publicidade, das marcas e das identidades corporativas à arte – e sem esquecer o fenômeno da disseminação das redes sociais digitais e dos dispositivos móveis – as análises empreendidas nos artigos advogam em favor não apenas do consumo como um fenômeno social da maior relevância, mas também para seu papel no cotidiano e na experiência vivida dos atores sociais.

A edição traz ainda artigos gerais produzidos por pesquisadores brasileiros e estrangeiros em torno de abordagens teórico-metodológicas dos





estudos em história da mídia e temas de investigação que evidenciam o interesse por objetos comunicacionais do passado e do presente.

Este número da revista também marca a mudança da comissão editorial, missão assumida com muita honra e motivação, como resultado de nossas diferentes trajetórias junto à Associação Brasileira de Pesquisadores de História da Mídia. É com satisfação que damos continuidade ao trabalho realizado com êxito pelas professoras Ariane Pereira e Marialva Barbosa e pelo professor Lucas Thimóteo, que fizeram da RBHM uma publicação de referência para os estudos da área, conhecida e reconhecida nas diferentes regiões do Brasil e no exterior.

Aos leitores da RBHM, afirmamos nosso compromisso com a consolidação da revista como relevante espaço de diálogo para os pesquisadores de História da Mídia.

Aline Strelow
Karina Janz Woitowicz
Netília Silva dos Anjos Seixas
Editoras

Sandra Rúbia da Silva
João Anzanello Carrascoza
Editores convidados