

## Editorial

O lançamento desta edição da RBHM coincide com o XII Encontro Nacional de História da Mídia – Alcar 2019, que acontece em Natal, no Rio Grande do Norte. A revista chega em sua 15ª edição reunindo trabalhos que abordam as relações entre história, mídia e comunicação em diferentes objetos e perspectivas. Um evento e uma revista que, somados, mostram a força dessa área de pesquisa, as importantes contribuições de seus investigadores e sua relevância.

O presente número da RBHM é composto por artigos diversos, que analisam em profundidade objetos como a publicidade, o jornalismo, o melodrama e as rádios universitárias. A publicidade como ação coletiva é o tema de Everardo Pereira Guimarães Rocha e Bruna Santana Aucar, que discutem agências, modelos de negócios e campos profissionais. De Portugal, Adriano Duarte Rodrigues discorre sobre o conceito de *media* e o que ele representa nas discussões contemporâneas da área, e Adriano Lopes Gomes investiga discurso e poder no boletim *Movimento*, entre os anos de 1974 e 1975.

Na linha do debate teórico, Tarcis Prado Junior e Moisés Cardoso debatem o conceito de Jornalismo, e Luis Mauro Sá Martino propõe o esboço de uma micro-história do pensamento teórico da área da Comunicação.

Da Argentina, Mirta Varela apresenta uma revisão das teses sobre o melodrama, tendo como foco *La ley que olvidaron*, de 1937. Lívea Pereira Colares da Silva e Netília Silva dos Anjos Seixas estudam a literatura como acontecimento jornalístico na imprensa paraense, e Nísio Teixeira e Rafael Medeiros abordam as bases históricas para os modelos de programação das rádios universitárias públicas. A Casa Publicadora das Assembleias de Deus é o objeto de pesquisa de André Dionei Fonseca para estudar a formação da imprensa pentecostal no Brasil.

A variedade de objetos de pesquisa e abordagens é completada pelos trabalhos de Eduardo Cristiano Hass da Silva, que elege os cartões telefônicos como fontes para a pesquisa histórica, tendo como base a cultura visual, e Wilson de Oliveira Neto, sobre a propaganda de guerra nazista e a imprensa periódica em Santa Catarina.



Desejamos a todas e todos uma excelente leitura e proveitosas discussões no encontro de Natal.

*As editoras*